## 附录A

## 全国企业零碳诚信示范

项目	指标项	一级指标	考核内容及说明	分值
	基本条件	历史沿革	(成立年限 <b>/10</b> ) <b>×1</b> , ≥ <b>1,1</b> 分; 其余: 按实际计算值	1
		企业规模	根据《统计上大中小微企业划分办法》(国统字〔2011〕75号)划分的大、中、小、微型企业,大型计2分,中型计1.5分,小型计1分,微型计0.5分。	2
	人力资源		高管人员具有本科及以上学历或中级以上职 称的比例 <b>×1</b>	1
		高管人员素质	近三年高管人员获得人民政府或主管部门荣 誉奖项的情况,地市级每项计 0.25 分,省级 每项计 0.5 分,国家级每项计 1 分,累计不 超过 1 分。	1
			中级及以上职称从业人员/从业人员总数,≥ 60%,满分;其余:(实际值/60%)×2	2
一、基本		从业人员素质	近三年从业人员获得人民政府或主管部门荣誉奖项的情况,地市级每项计 0.25 分,省级每项计 0.5 分,国家级每项计 1 分,累计不超过 1 分。	1
状况 ( <b>20</b> )		=\\\	近五年从业人员存在不良记录的,每人次扣 0.2 分,扣完为止。	1
	管理能力	法人治理	法人治理结构及其运行情况。	1
		管理制度	管理制度完备程度以及执行情况。	1
		资质情况	主项资质。行业最高资质计 1 分,每下降一个等级扣 0.2 分,扣完为止。	1
			增项资质。每项计0.2分,累计不超过1分。	1
		项目管理	项目管理水平情况。	1
		质量管理	通过质量管理体系认证,且执行良好的计 1 分;通过认证,但近五年有质量管理不良记录的计 0.5 分;未通过认证的不得分。	1
		安全管理	通过安全管理体系认证,且执行良好的计 1 分;通过认证,但近五年有安全管理不良记 录的计 0.5 分;未通过认证的不得分。	1
		环保管理	通过环境管理体系认证,且执行良好的计 1 分;通过认证,但近五年有环保管理不良记录的计 0.5 分;未通过认证的不得分。	1
		其它体系	其它相关体系认证,且执行良好的计 1分; 通过认证,但近五年有相关不良记录的计 0.5	1

			分;未通过认证的不得分。	
	公司获奖	获奖情况	所参加项目近三年获奖情况,同一项重复获 奖以最高级别奖项计分,不累计。地市级每 项计 0.5 分,省级每项计 1 分,国家级每项 计 2 分,累计不超过 2 分。	2
		资产负债率	(负债总额/资产总额)×100%	
			<满分值,2分; ≥较高值,0分;其余:(较高值-实际值)/(较高值-满分值)×2	2
	债权债务		(年经营现金净流量/年末流动负债) ×100%	
		现金流动负 债比率	≥满分值,2分; ≤较低值,0分; 其余:(实际值-较低值)/(满分值-较低值)×2	2
		总资产周转	营业收入/平均资产总额	
	营运能力		≥满分值,2分; ≤较低值,0分; 其余:(实际值-较低值)/(满分值-较低值)×2	2
		应收账 <mark>款周</mark> 转率	营业收入/平均应收账款余额	
二、财务 状况 (14)			>满分值,2分; ≤较低值,0分;其余:(实际值-较低值)/(满分值-较低值)×2	2
		流动资产周转率	营业收入净额 / 平均流动资产总额	
			≥满分值,2分; ≤较低值,0分; 其余:(实际值一较低值)/(满分值一较低值)×2	2
	盈利能力	净资产收益率	(净利润/平均净资产)×100%	
			≥满分值,2分; ≤较低值,0分; 其余:(实际值一较低值)/(满分值一较低值)×2	2
		主营业务利润率	(主营业务利润/主营业务收入)×100%	
			≥满分值,2分; ≤较低值,0分; 其余:(实际值-较低值)/(满分值-较低值)×2	2
三、发展 潜力(6)	行业地位	行业地位	企业规模、经营业绩、市场占有率等在其主营行业中所处地位。行业地位在地市范围内上游的得分不超过 0.5 分,省级范围内上游的得分不超过 1 分,全国范围内上游的得分不超过 2 分。	2

		研发成果	近三年取得专利、工法、QC 小组活动成果奖的情况。地市级每项计 0.25 分,省级每项计 0.5 分,国家级每项计 1 分,累计不超过 1 分。获得高新技术企业认定且在有效期内的得满分。	1
		销售(营业)增长率	(本年主营业务收入总额一上年主营业务收入总额)/上年主营业务收入总额×100%    ≥满分值,1分; ≪较低值,0分;其余:(实际值一较低值)/(满分值一较低值)×1	1
	成长能力	销售(营业) 利润增长率	(本年主营业务利润总额一上年主营业务利润总额)/上年主营业务利润总额]×100%    > 满分值,1分; ≪较低值,0分;其余:(实际值一较低值)/(满分值一较低值)×1	1
	6	股东权益增长率	(本年股东权益总额一上年股东权益总额)/ 上年股东权益总额×100% ≥满分值,1分; ≤较低值,0分;其余:(实际值一较低值)/(满分值一较低值)×1	1
四、公共 信用 (15)	全国工商 音测量 全部 登业 (有)	注册地工商、税务、力 建设、环保等行记录的 部门记录的 诚信情况	向注册地工商及其同级税务、建设、人力社保、环保等行政主管部门系统平台查询或者函证调查的近五年诚信记录情况,无书面调查结果或调查发现有失信记录的,每个部门扣2分,扣完为止。	10
		未被企业信 用信息系统 记录的信用 情况	近五年未被浙江省企业信用信息系统记录的,受到各级行政机关处罚、通报等不良记录以及被司法机关法律文书认定的不良记录。 性质严重的每条扣5分,性质一般的每条扣1分,扣完为止。	5
五、招标 投标信用 (11)	招标投标监管信息	招标投标方 面的信用记 录情况	近五年被各级行政机关处罚、通报,以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。 性质严重的每条扣5分,性质一般的每条扣1分,扣完为止。	5
	中标履约信息	公共招标项 目中标和履 约情况	近三年中标的项目按属性计分: 1 个省级重点计 1 分; 1 个市级重点计 0.5 分; 累计不超过 2 分。(重点项目的确认以人民政府或主管 3	1

			部门公布的重点建设项目名单为依据)	
			履约得分=平均履约率×5; 已开工或已竣工项目的履约率由履约情况调 查表计算获得; 中标项目未开工的,履约情况不得分。	3
		合同纠纷	近五年存在已履行合同纠纷案件或3个月以内未履行生效裁判的,每起扣0.1分,扣完为止。 存在3个月以上未履行生效裁判不良记录的,不得分。	2
六、环境 责任( <b>29</b> )	环保减排	环保管理体 系	企业建有完善的环保组织管理体系、环境管理制度及环境突发事件应急预案,得1分;企业制定有明确的环保年度目标,台账齐全、记录完整,得0分; 3.上述二条分别计分,累计总分为2分。	2
		环保行动	企业积极、有计划地参与社会的各类环保活动和环保事业,得1分; 企业主动研发环保产品,产品设计符合国际环保要求(如欧盟 ROHS 要求),得1分; 企业积极应用环保产品和技术,改善环保工艺,并取得实际成效,得1分; 上述三条分别计分,累计总分为3分。	3
		环保治理投入	企业有专项的环保投入(有环保投入量要求的,必须达标),得1分; 在1的基础上,企业环保经费投入占企业总产值的比重相比前年度有增长的,得2分。	2
		污染物排放	污染物排放浓度达标,排放符合总量控制要求,并基本完成年度减排任务,得1分;在1的基础上,每个排放口主控污染因子达标率100%,并完成年度减排任务,得2分。	2
		环境行为评 价	政府环保部门的评价结果为绿色(很好),得3分; 评价结果为蓝色(好),得1分; 评价结果为黄色(一般),不得分; 评价结果为红色(差),减1分; 评价结果为黑色(很差),减3分。	3
	低碳节能	清洁生产审核	企业通过清洁生产审核验收,经专家评审得分 90 分以上的,得 2 分; 企业通过清洁生产审核验收,经专家评审得分 80—90 分的,得 1 分。	2

		低碳节能制度	企业建有完善的节能降耗制度和措施,并制定明确的年度节能目标,得2分; 有节能制度措施但不完善或节能目标不明确的,得1分。	2
		能源管理认 证与计量管 理	企业通过 GB/T23331 能源管理体系认证,得 1分; 用能单位能源计量器具配备和管理符合 GB-17167-2006 国家强制性标准要求,得 1 分。	2
		低碳节能行动	企业积极开展、实施和参与各种低碳节能活动、计划和评比,得1分; 企业主动使用低碳节能产品、先进的低碳节能工艺技术和设备,得1分; 企业实施各类低碳节能的技改、研发和设计(如锅炉热效能检测、对低效锅炉进行节能改造等),并推广应用或取得显著成效,得1分; 上述三条分别计分,累计总分为3分	3
		THE THE PARTY OF T	与上年度相比,企业万元工业增加值综合能耗(非工业企业按用电万元营业额节电计算)降低 8%及以上,得 3 分;降低 5%—8%,得 2 分;降低 3%—5%,得 1 分; 4. 降低 1%—3%,得 4 分。	4
		综合能耗降低率	企业可再生资源或可循环使用资源的消耗量 占资源消耗总量的比率高于上年度,得1分; 企业可再生资源或可循环使用资源的消耗量 占资源消耗总量的比率大于30%,得1分; 上述二条分别计分,累计总分为2分。	2
			企业使用低碳能源和原料、优化燃料结构, 煤、石油、天然气使用总比重低于上年度, 得1分; 在1的基础上,煤、石油、天然气的使用比 重都低于上年度,得2分。	2
七、企业 诚信文化 建设与社 会 责任	诚信理念	诚信价值观 的形成及定 位	内部形成诚信文化,明确诚信价值观定位, 企业发展纲要文件包含了诚信文化建设方 针目标并实施的完整阐述	1
		诚信文化的 理念培养	近三年已经在诚信文化理念等方面开展培 训与灌输活动方案、文件、执行记录等教育 活动证明	1
(5)	诚信建设 活动	诚信建设活 动内外部公 开	在企业网站、刊物或社会媒体,宣传企业诚 信建设活动,提供企业诚信相关典型案例证 明	1

	社会公益事 业与精神文 明创建举 措	如社会公益慈善事业捐助,解决残疾人, 退伍军人就业证明)以及相关荣誉证明	1
	公开信用承 诺制	企业向社会公开信用承诺(公开方式如企业 网站,刊物等)	1

## 附录 B

(XXX 附录)

## 基础资料清单

- 1、企业法人营业执照副本;
- 2、公司建立、发展与经营简史;
- 3、公司资质证书、特殊行业生产经营许可证;
- 4、公司实际控制人身份证、简历、学历证书;
- 5、公司内部各项管理制度,包<mark>括财务管</mark>理制度、人事管理制度、生产管理制度、质量管理制度、安全管理制度、采购销售管理制度等复印件;
- 6、公司质量管理(IS09001)、职业健康安全管理(OHSAS18001)、环境管理(IS014001) 体系等外部认证证书复印件;
- 7、公司近三年所获得的各级政府及相关部门颁发的荣誉证书复印件;
- 8、公司 2021 年、2022 年、2023 年经审计的财务报告(含附注说明),未经审计的提供纳税报表;
- 9、其他资料。